



УЧЕБНЫЙ ПЛАН

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 6 от 26.01.2017

подготовки бакалавров

38.03.02

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент
Профиль подготовки "Международный менеджмент"

Кафедра: Кафедра маркетинга и международного менеджмента

Факультет: заочный

Квалификация: Бакалавр
Программа подготовки: прикладн. бакалавриат
Форма обучения: заочная
Срок обучения: 4з 6м

2017

Год начала подготовки
(по учебному плану)

Образовательный стандарт

7

12.01.2016

Виды деятельности

- - организационно-управленческая
- - информационно-аналитическая
- - предпринимательская

СОГЛАСОВАНО

Проректор по УР

Начальник УМУ

Декан

Зав. кафедрой

/ Рогожин С.А./

/ Меркульев В.П./

/ Карх Д.А./

/ Капустина Л.М./

	Баз.%	Вар.%	ДВ(от Вар.)%	Итого			ЗЕТ	Курс 1	Курс 2	Курс 3	Курс 4	Курс 5						
				Мин.	Макс.	Факт												
													191	307	253.5			
Итого				187	293	240	48	61	65	39	27							
Итого по ООП (без факультативов)				171	221	189	48	58	59	24								
Итого по блоку Б1	52%	48%	30%	171	221	189	48	58	59	24								
Дисциплины (модули)	52%	48%	30%	81	131	99	45	39	12	3								
Базовая часть					90	90	3	19	47	21								
Вариативная часть				10	63	42		3	6	15	18							
Практики				10	63	42												
Базовая часть				10	63	42		3	6	15	18							
Вариативная часть				6	9	9						9						
Государственная итоговая аттестация				6	9	9						9						
Базовая часть				4	14	13.5	2.75	4.75	3	3								
Вариативная часть																		
Факультативы																		
Доля ... занятий от аудиторных	лекционных						38.73%											
	в интерактивной форме						4.4%											
Учебная нагрузка (час/нед)	ООП, факультативы			48.4			45.1			57.9			60.3			28.8		
Учебная аудиторная нагрузка (час/год)	ООП			204			192			242			254			128		
Обязательные формы контроля	ЭКЗАМЕНЫ (Экз)						7			8			7			3		
	ЗАЧЕТЫ (За)						2			4			2			2		
	ЗАЧЕТЫ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)						4			5			8			4		
	КУРСОВЫЕ ПРОЕКТЫ (КП)																	
	КУРСОВЫЕ РАБОТЫ (КР)									1			3			1		
	КОНТРОЛЬНЫЕ (К)						9			7			6			5		
	ОЦЕНКИ ПО РЕЙТИНГУ (Оц)																	
	РЕФЕРАТЫ (Реф)																	
	ЭССЕ (Эс)																	
	РГР (РГР)																	